

Los desafíos en el mantenimiento de estadísticas económicas



Alcides Nunes González
DGEEC – Paraguay
Email: anu@dgeec.gov.py

Taller Internacional sobre Censos Económicos,
Registros Estadísticos de Negocios, y
Estadísticas Económicas Integradas
29 de septiembre al 1 de octubre de 2015
Aguascalientes – México

Contenido

Las estadísticas económicas en Paraguay

- Antecedentes
- Censo Económico Nacional 2011 (CEN2011)
- Directorio General de Empresas y Establecimientos (DIRGE)
- Encuesta Económica a Empresas 2015



Antecedentes

Estudios realizados hasta la fecha:

- Censos Económicos: 1964 y 2011
- Censos Industriales: 1956 y 1997
- Encuestas Industriales: 2002 y 2004
- Encuesta Económica a Empresas 2015 (en ejecución actualmente)

- No se cuenta con un sistema de estadísticas económicas básicas en forma continua.
- Las estadísticas macroeconómicas son generadas por el Banco Central del Paraguay.

Censo Económico Nacional 2011

- **Realizado después de casi 50 años del último censo.**

- **Principales desafíos:**
 - Ausencia de información previa para la planificación.
 - Los empresarios no están acostumbrados a proporcionar información económica.
 - Definición de los instrumentos de captación de los datos.



Censo Económico Nacional 2011 *(cont.)*

Ausencia de información previa para la planificación. Estrategia implementada:

- Planificación del Precenso Económico con datos del Precenso de Población y Viviendas 2002.
- Planificación del Censo Económico con datos Precenso Económico complementado con registros administrativos.



Censo Económico Nacional 2011 *(cont.)*

Los empresarios no están acostumbrados a proporcionar información económica.

Estrategia implementada:

- Reuniones con Asociaciones, Cámaras y Gremios empresariales.
- Campaña de comunicación a través de medios escritos, radiales y televisivos.
- Difusión a través de la WEB de instituciones del sector público y asistencia a eventos para promocionar el operativo.



Censo Económico Nacional 2011 *(cont.)*

Definición de los instrumentos de captación de los datos. Estrategia implementada:

- Cooperación Técnica del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México:
 - Pasantía en el INEGI.
 - Varias misiones técnicas al Paraguay en diferentes etapas del proyecto.



Censo Económico Nacional 2011 *(cont.)*

Definición de los instrumentos de captación de los datos. Estrategia implementada *(Cont.)*:

- Conformación de un Grupo Técnico Interinstitucional.
- Contratación de un experto internacional en Cuentas Nacionales.



Directorio General de Empresas Establecimientos (DIRGE)

- Uno de los principales productos del CEN2011.
- Primera actualización en el año 2014, de las unidades económicas identificadas en el CEN2011 (aproximadamente 230.000).
- Objetivo: Establecer el marco muestral para las encuestas y estudiar la vitalidad de las empresas.

Directorio General de Empresas Establecimientos (DIRGE)

□ Mecanismos de actualización:

- Entrevista telefónica y otros medios de contacto (correo electrónico, fax).
- Trabajo de campo: dirigida a empresas sin líneas telefónicas y a aquellos que solicitan entrevista personal para proporcionar la información.
- Registros administrativos, principalmente de origen impositivo y de la seguridad social.
- Encuestas realizadas por la DGEEC.

Directorio General de Empresas Establecimientos (DIRGE)

- Actualización 2015, dirigida a las unidades económicas registradas* (alrededor de 93 mil).
- Se prioriza el contacto teniendo en cuenta criterios de tamaño e importancia económica.
- **Cobertura sectorial****, es la misma establecida en el CEN2011.

* Registradas en el Ministerio de Hacienda, es decir, que cuentan con el Registro Único del Contribuyente – RUC

** Se excluye: sector agropecuario, administración pública, organizaciones políticas, sindicales, religiosas y organismos internacionales.

Directorio General de Empresas Establecimientos (DIRGE)

□ Desafíos:

- Tener acceso a los registros administrativos en los tiempos requeridos para la actualización.
- Geo-referenciar las empresas que han cambiado de ubicación y las nuevas que se han incorporado.
- Mejorar la infraestructura tecnológica del área.
- Realizar la actualización vía online.

Encuesta Económica a Empresas 2015

□ Aspectos metodológicos definidos:

- Marco muestral: Directorio General de Establecimientos y Empresas (DIRGE) 2014.
- Empresas medianas y grandes que están registradas*.
- Empresas grandes seleccionadas de forma exhaustiva y las medianas aleatoriamente.

* Registradas en el Ministerio de Hacienda, es decir, que cuentan con el Registro Único del Contribuyente – RUC

Encuesta Económica a Empresas 2015

□ Aspectos metodológicos definidos (*cont.*):

- La **cobertura sectorial*** incluye las actividades industriales, comerciales y de servicios no financieros.
- La **cobertura geográfica** es a nivel nacional.

* Se excluye: sector agropecuario, explotación de minas y canteras, construcción, actividades financieras y de seguros, administración pública, organizaciones políticas, sindicales, religiosas y organismos internacionales.

Encuesta Económica a Empresas 2015

- **Definición del instrumento de captación de los datos:**
 - Experiencia del Censo Económico Nacional 2011.
 - Recomendaciones de las cooperaciones técnicas recibidas del INE de Uruguay y del INEGI de México.
 - Consulta a usuarios institucionales de los datos.
 - Reunión con representantes del sector de investigación académica y del sector privado.

Encuesta Económica a Empresas 2015

□ Desafíos

- Asegurar la continuidad de la encuesta*.
- Mayor nivel de representatividad de las actividades económicas y a nivel geográfico.
- Encuestas independientes por sector económico (industria, construcción, comercio, servicios no financieros).
- Periodicidad anual.
- Realizar encuestas coyunturales (a mediano plazo).

* La Encuesta Económica a Empresas 2015 se realiza en el marco de la actualización del DIRGE .
No cuenta con presupuesto propio.



Muchas gracias!

Oficina Central
Naciones Unidas y Centeno - Fernando de la Mora
Teléfono: (595 21) 511016

Edificio Técnico: Avda. Mcal. López esq./ Cnel. Irrazabal
Fernando de la Mora
Teléfono: (595 21) 675144

<http://www.dgeec.gov.py/>